



Sintipel participa do lançamento da campanha salarial, na Papyrus, em Limeira

O presidente do Sintipel, Emerson Cavalheiro, acompanhado do vice-presidente da entidade, Francisco Pinto Filho, o Chico, e dos diretores Claudenir Rodrigues, Aguinaldo da Silva Pereira, Ronaldo Francisco Marcelino e Wilson Ferraz Castanho, participaram nesta manhã de terça-feira, do lançamento oficial da campanha salarial 2024 dos trabalhadores nas indústrias do papel, papelão e artefatos de papel. O lançamento, coordenado pela Federação dos Trabalhadores nas Indústrias do Papel, Papelão e Artefatos de Papel do Estado de São Paulo, foi realizado na empresa Papyrus, na cidade de Limeira, e marca o processo de intensificação da mobilização da categoria para a campanha salarial deste ano.

A data-base dos trabalhadores nas indústrias do papel, papelão e artefatos de papel é em primeiro de outubro, e a primeira rodada de negociação com o empresariado do setor de papel já está marcada para esta próxima quinta-feira, dia 26 de setembro, às 10 horas, em São Paulo, no Sepaco. Nesta campanha salarial, entre as principais reivindicações a reposição dos salários pelo INPC, além de aumento real nos salários; piso salarial de R\$ 2.800,00; manutenção e garantia do abono indenizatório, com reajuste; cesta de alimentos, tendo como referência a proposta pelo Dieese; fim da cláusula de aplicabilidade; jornada de trabalho de 40 horas semanais, sem redução de salário (artefatos e papelão Ondulado); combate ao assédio moral, sexual e qualquer forma de discriminação, preservando a saúde mental; fim da terceirização; igualdade salarial entre homens e mulheres, conforme a Lei 14.611/2023 e manutenção dos postos de trabalhos no setor.

Vanderlei Zampaulo – MTb-20.124

Acesse, denuncie, curta e compartilhe!



sintipel.org.br



@sintipel



19 99781-3934



Associe-se